[PROFESSIONISTI](#)[AZIENDE](#)[AGENDA](#)[DESIGN WEEK](#)[SOCIAL NETWORK](#)[SHOP](#)[CONCORSI](#)[NEWS](#)[EXPO 2015](#)

E' un evento



In associazione con



## Eastcoast presenta al Fuorisalone 2015 i bracciali ispirati alla natura e all'eccellenza italiana

Postato da [Eastcoast](#) il 10 marzo 2015 in [Fuorisalone](#)

### AUTORE



#### Eastcoast

[Profilo](#)[Portfolio](#)

### Condividi l'articolo

[Tweet this](#)[Add to Delicious](#)[Share on Facebook](#)[Subscribe by RSS](#)

Eastcoast, il giovane marchio italiano di bracciali ready-made, debutterà a Milano in occasione della settimana del design milanese 2015. Il brand fondato dai due giovani designer Vincenzo Amendolagine ed Emanuele Rivosecchi infatti, è stato selezionato per esporre le proprie creazioni all'interno dell'area dedicata ai gioielli di DIN – DESIGN IN, evento organizzato dal 13 al 19 aprile 2015 nel cuore di Lambrate, zona che negli ultimi anni ha acquisito lo status di contenitore espositivo di idee innovative e originali.

In occasione dell'evento, Eastcoast presenterà al pubblico la nuova collezione di bracciali basati sull'utilizzo di lacci e bottoni in materiali naturali, prodotti interamente in Italia e decontestualizzati dalla loro funzione primaria.

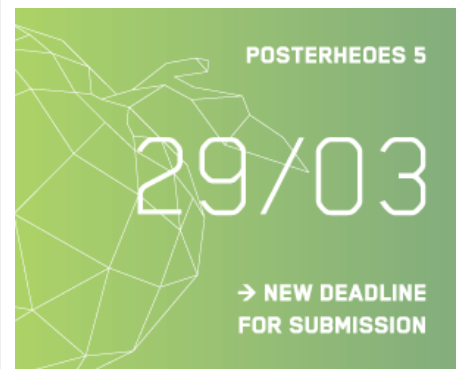
La nuova collezione infatti vede protagonista il legno, materiale simbolo delle radici storiche dell'uomo e dei legami con la terra, declinato in bottoni a forma di croce e quadrati. Forme semplici, immediate, che riportano subito alla concretezza del materiale. I bottoni sono abbinati a lacci realizzati in lana o fibre naturali, chiusi da terminali lilla, colore del brand.

Le nuove forme dei bottoni, vanno a implementare le sei forme precedentemente inserite nella collezione (tondo, fiore, stella, fiore, cuore, diamante e triangolo).

Oltre ai modelli ispirati alla natura e all'ecosostenibilità, Eastcoast presenterà una serie di bracciali ideati per le avventure dell'agognata estate 2015. Un cuore e un cerchio trasparenti, all'interno dei quali è stato sapientemente inserito a mano un tessuto camouflage double face, accostato a un laccio iper colorato ma impermeabile, per far fronte a sabbia, acqua e accompagnare ogni istante delle vacanze.

### Seguici su Facebook

[Accedi](#) Per usare i plug-in social di Facebook, devi passare dall'uso di Facebook come Promotedesign all'uso di Facebook come Elisa Desanti.



I bracciali della nuova collezione Eastcoast, realizzati con lacci impermeabili e bottoni trasparenti all'interno dei quali è stato inserito manualmente il tessuto camouflage double face, ispirati alla tradizione tessile e manifatturiera italiana.



Rating: 5.0/5 (1 vote cast)

Accedi

Tweet 3

Tags: [acqua](#), [avventure](#), [bottoni](#), [bracciali](#), [camouflage](#), [camouflage double face](#), [double face](#), [Eastcoast](#), [eccellenza italiana](#), [ecosostenibilità](#), [Fuorisalone 2015](#), [legno](#), [madeinitaly](#), [radici](#), [sabbia](#), [terra](#), [tessuto](#), [trasparenti](#)

Post precedente

[Fotografia di nozze: 3 nuove tendenze di importazione americana](#)

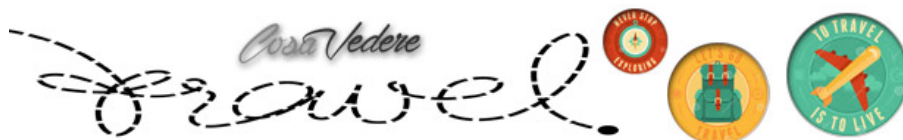
Post successivo

[Milano Bedding: anticipazioni Salone del Mobile 2015](#)

#### Invia il tuo commento

Nome	<input type="text"/>	Il nome è obbligatorio
email	<input type="text"/>	indirizzo email obbligatorio
Website	<input type="text"/>	
Messaggio	<input type="text"/>	

Invia commento



Rating: 5.0/5 (1 vote cast)

Accedi

Tweet 3



MILANO

1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

DESIGN-ME



Recenti [Popolari](#) [Commenti](#) [Classifica](#)

TEXTIL "FIRMATO" CEMENT DESIGN, IDEALE PER VESTIRE LA TUA CASA.

Milano, Hollywood del design con 'Milano Design Plaza'

A cena con l'autore: l'evento di ITastefood con Sebastiano Zanoli

Minimalista, flessibile e autentico: il divano 2002 rivisita in chiave moderna l'eredità di Thonet